

Frivillighetsbarometeret 2018

Frivillighet Norge

Innhold

1.	Om Frivillighetsbarometeret	3
2.	Hvem investerer tid i frivillig arbeid?	6
3.	Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner	10
4.	Rekruttering av frivillige	13
5.	Frivillige organisasjoners bruk av penger	21
6.	Digitalisering	26
7.	Kjennskap til Frivillig.no	31
8.	Sammendrag	34

Om Frivillighetsbarometeret

Om Frivillighetsbarometeret

Et barometer for å kartlegge atferd og holdninger i frivillighets-Norge

Frivillighet Norge er et samarbeidsforum for frivillige organisasjoner i Norge, og arbeider for en helhetlig frivillighetspolitikk for å sikre vekst og utvikling i frivilligheten.

Frivillighetsbarometeret er en syndikert studie for Frivillighet Norges medlemsorganisasjoner, satt opp i samarbeid med Kantar TNS. Studien kartlegger atferd, holdninger og interesser i frivillighets-Norge, samt holdninger til frivillighet blant befolkningen. Studien har vært gjennomført hvert år siden 2014.



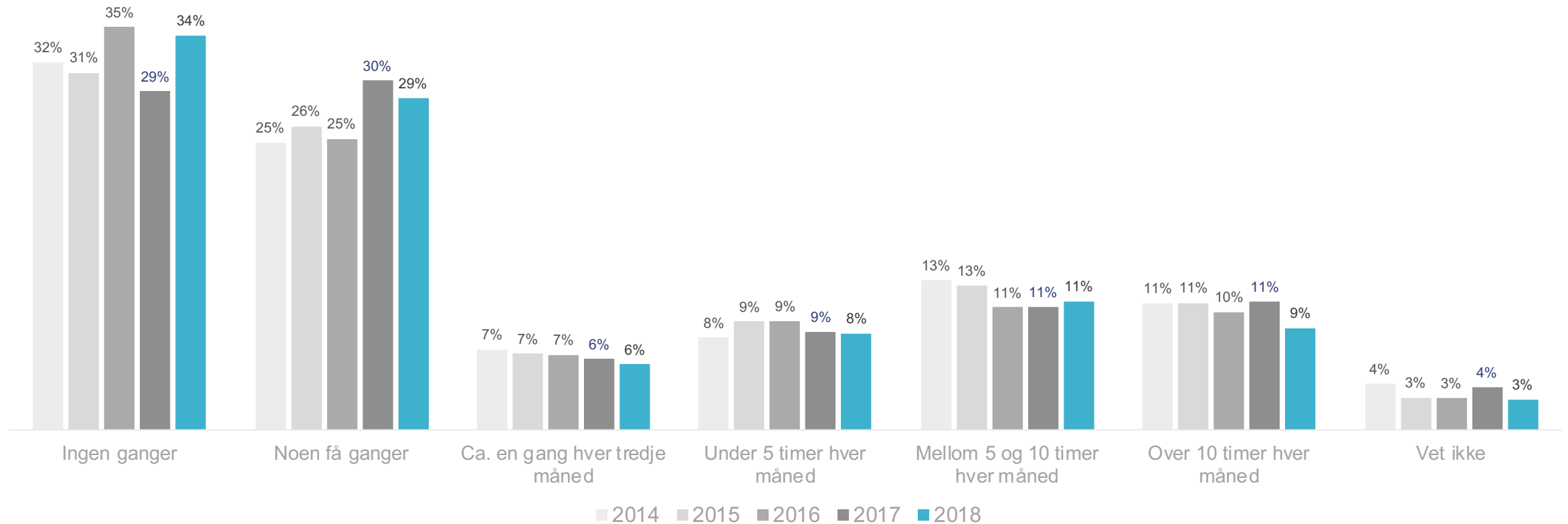
Undersøkellesdesign

- **Målgruppe:** Befolkningsrepresentativt utvalg blant alle over 15 år
 - **Intervjumetode:** Webintervju gjennom GallupPanelet, eid av Norsk Gallup
 - **Antall intervju:** 2069 (svarprosent: 46%, 91% av de som åpnet studien fullførte)
 - **Datainnsamlingsperiode:** Mai – Juni 2018
-
- **Ansvarlig for undersøkelsen hos Frivillighet Norge:** Morten Johansen
 - **Ansvarlig for undersøkelsen i Kantar TNS:** Marthe Wisløff og Guro Romsbotn

Hvem investerer tid i frivillig arbeid?

Deltakelse i frivillig arbeid

64% har gjort frivillig arbeid i løpet av det siste året, som er en reduksjon på 3 prosentpoeng sammenlignet med 2017. Selv om denne endringen er signifikant så er det ikke en veldig stor endring, og ingen trender tilsier at dette er en nedgang som vil fortsette i fremtidige år.

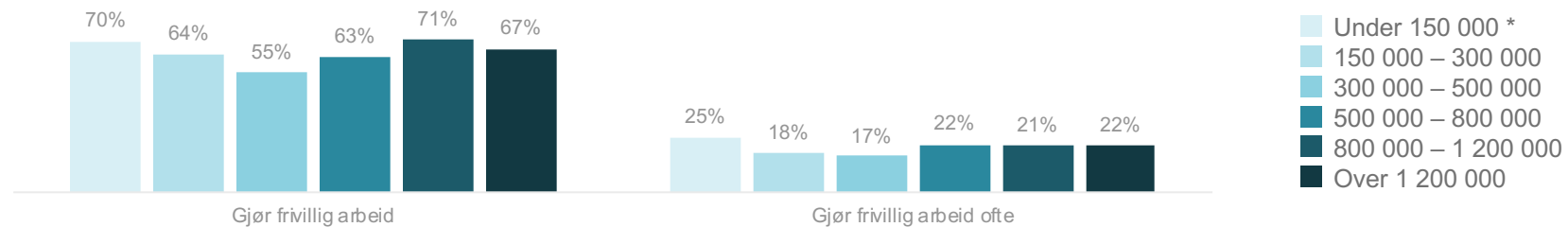


Deltakelse i frivillig arbeid:inntekt og utdannelse

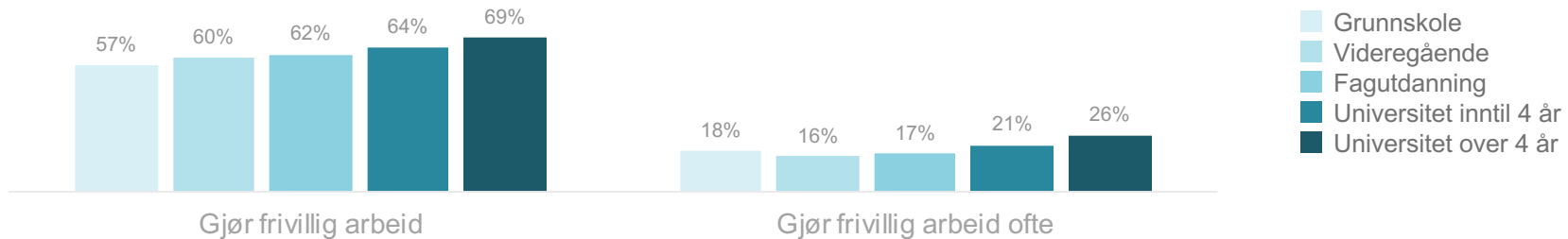
Andelen som gjør frivillig arbeid er høyest blant de med lavere inntekt og de med høyere inntekt. Det er en generell tendens mot at folk med høyere inntekt er noe mer frivillig enn de med lavere inntekt.

Deltakelse i frivillig arbeid tenderer mot å øke med utdanningsnivå både for frivillig arbeid generelt og for hyppig frivillig arbeid.

Inntekt (husholdning)



Utdannelse

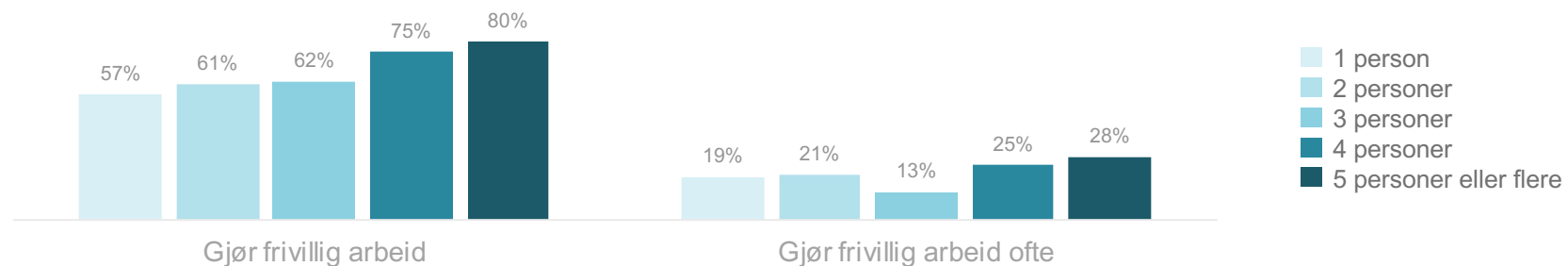


Deltakelse i frivillig arbeid: Husholdningsstørrelse og alder

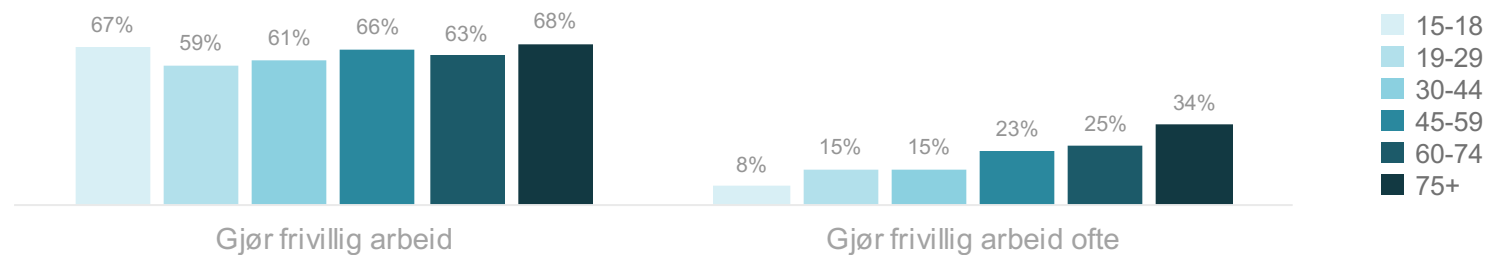
Husholdninger med 4 og flere personer deltar i større grad i frivillig arbeid enn de med færre husstandsmedlemmer. Dette gjelder også for hyppig frivillig arbeid. Dette kommer mest sannsynlig av at mange med barn gjør frivillig arbeid i sammenheng med barnas fritidsaktiviteter.

Alder spiller generelt ikke inn på andelen som gjør frivillig arbeid. Det er imidlertid større forskjeller på alder når det kommer til hyppig frivillig arbeid, hvilket gjøres mest av de tre eldre aldersgruppene.

Husholdningsstørrelse



Alder



Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner

Deltakelse i frivillige organisasjoners arbeid

Det vanligste er å være medlem i frivillige organisasjoner. Færrest sier at de har gitt penger.

VÆRT FRIVILLIGE

64%



VÆRT MEDLEM

70%



DELTATT PÅ AKTIVITETER

68%

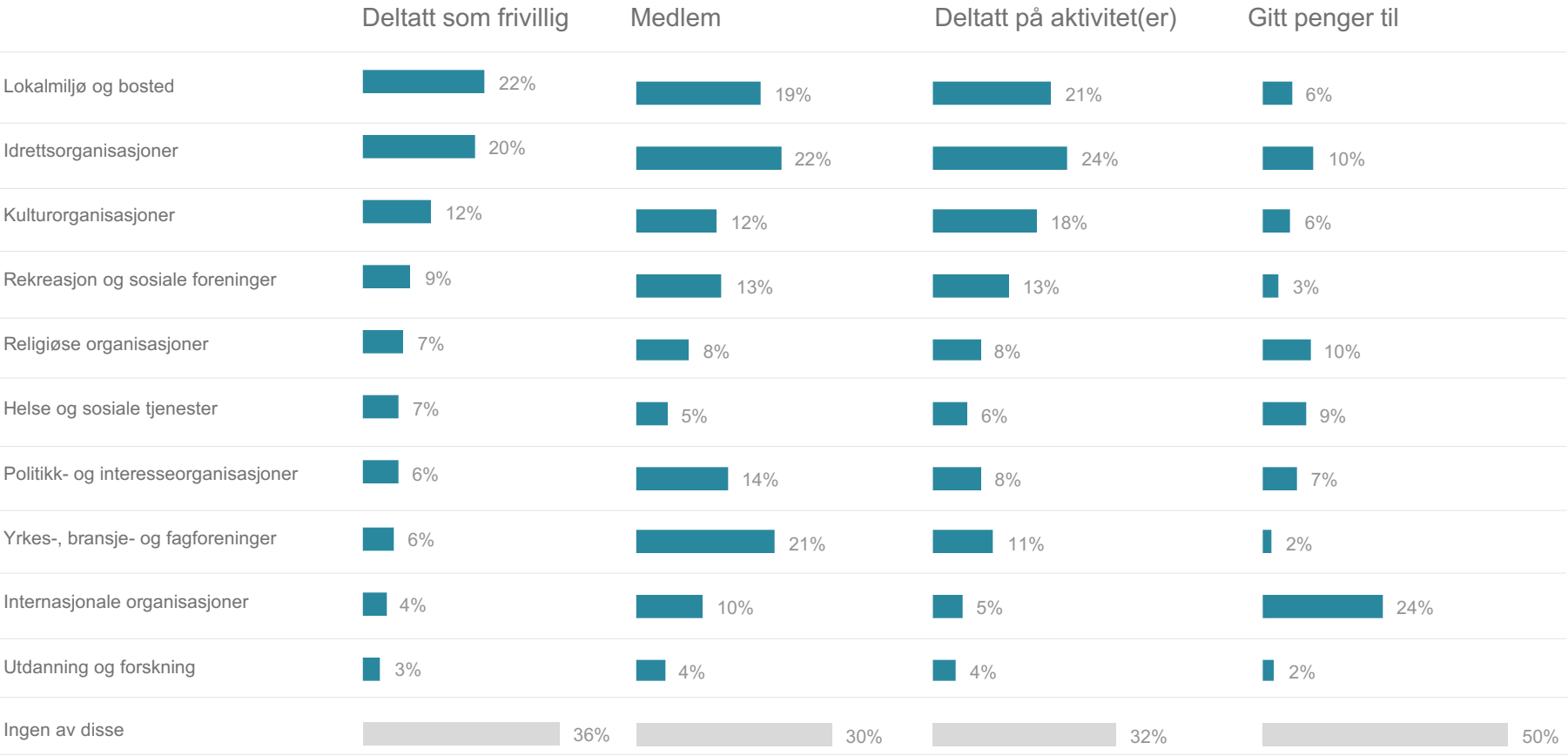


GITT PENGER

50%



Deltakelse i frivillige organisasjoners arbeid



Andelene for deltakelse og medlemskap er generelt høye for idrettsorganisasjoner, lokalmiljø- og kulturorganisasjoner. Dette er typene organisasjoner som nordmenn totalt sett investerer mest i.

Som i tidligere år oppgir flest å gi penger til internasjonale organisasjoner.

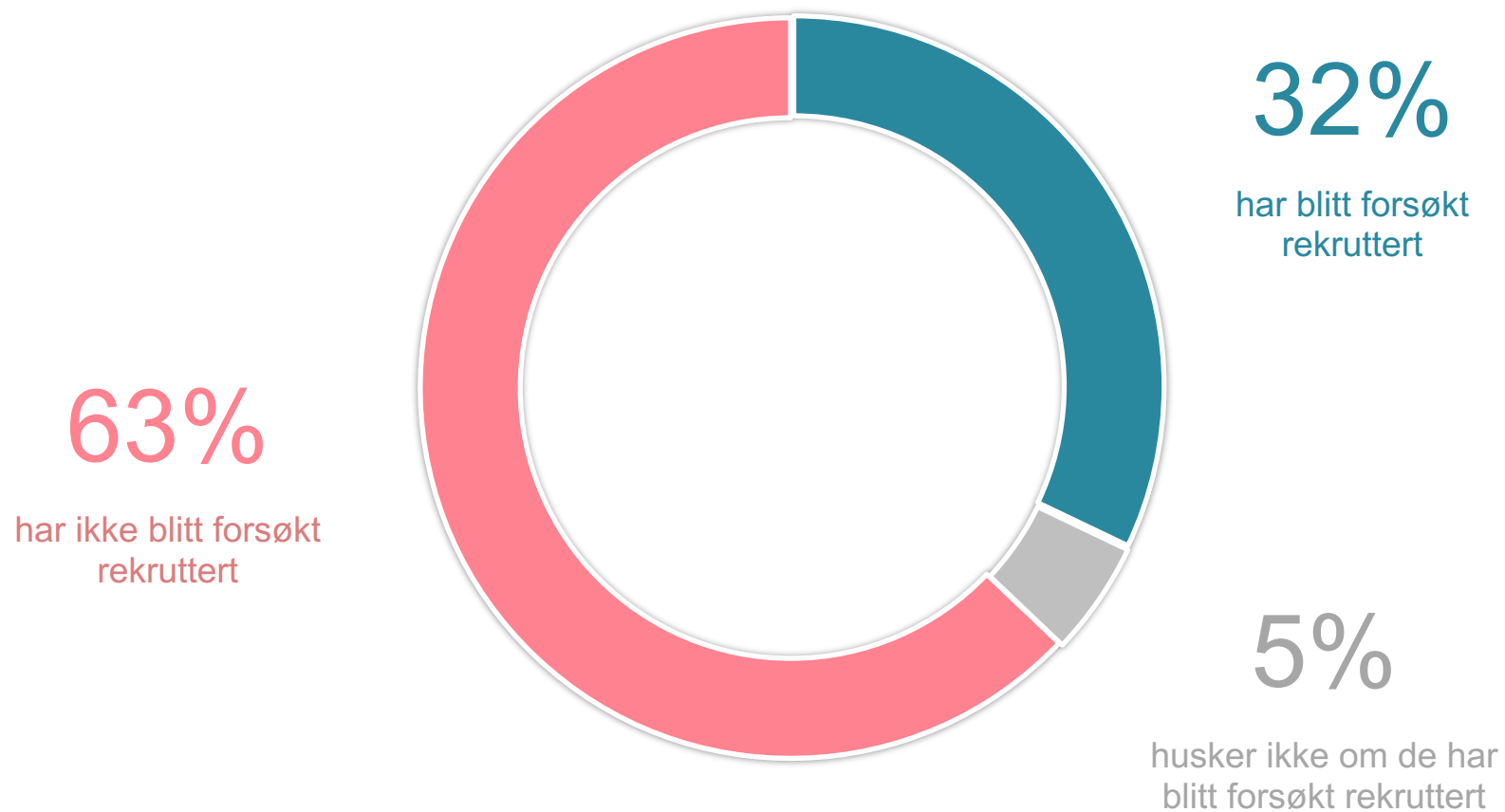
Idrettsorganisasjoner sammen med yrkes-, bransje- og fagforeninger er typene organisasjoner som de fleste oppgir å være medlemmer i.

Generelt investerer Nordmenn mer tid enn penger inn i frivillige organisasjoner.

Rekruttering av frivillige

Dagens rekrutteringsarbeid

32% av Nordmenn har blitt forsøkt rekruttert til å gjøre frivillig arbeid det siste året.



Dagens rekrutteringsarbeid – brutt ned på hvor ofte man gjør frivillig arbeid

De som allerede er frivillige rekrutteres i større grad enn de som ikke er frivillige.

IKKE FRIVILLIGE

14%

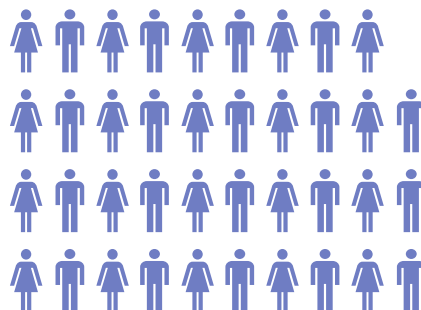
har blitt forsøkt
rekruttert



LAVFREKVENTE

39%

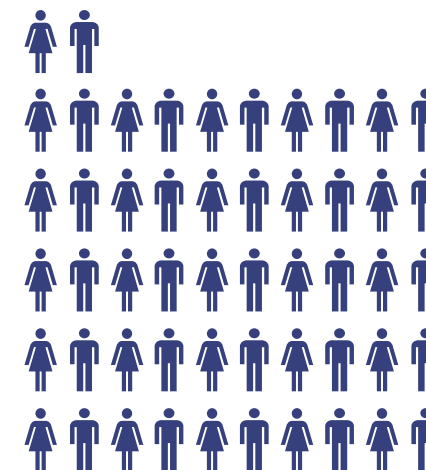
har blitt forsøkt
rekruttert



HØYFREKVENTE

52%

har blitt forsøkt
rekruttert



Potensielle frivillige

50%

AV DE SOM IKKE ER FRIVILLIGE OPPGIR AT DE KUNNE
TENKE SEG Å GJØRE FRIVILLIG ARBEID FOR EN AKTIVITET
ELLER SAK DE ER OPPTATT AV

For at disse skal engasjere seg, er det viktig at det frivillige arbeidet er for en sak de brenner for, at arbeidet vil være til nytte for noe, og at de frivillige selv får være til nytte.



51%

vil være frivillige om de kan
være til nytte og bidra med noe



40%

mener at de må brenne for saken
eller aktiviteten for at de skal stille
opp som frivillig

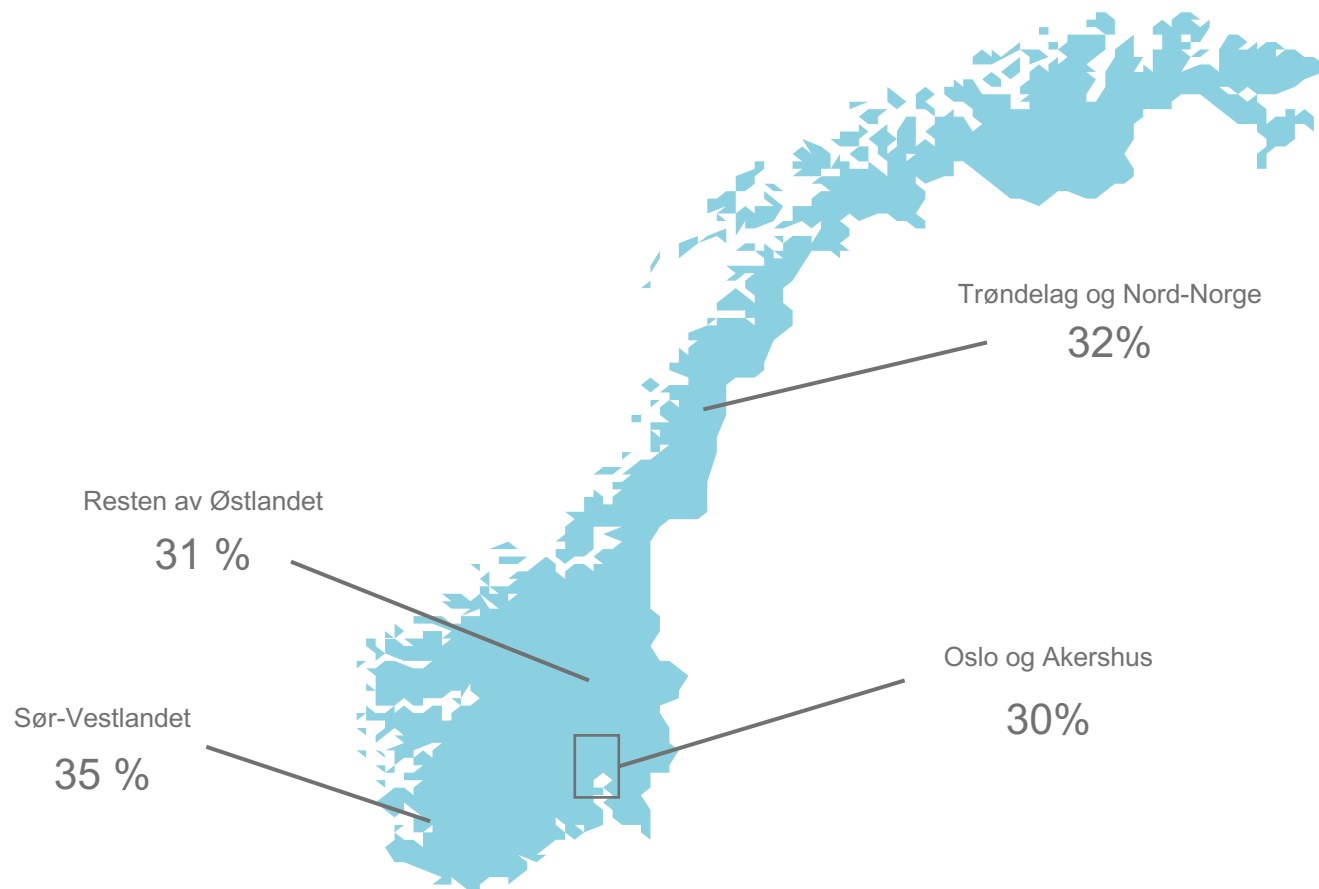


44%

sier det frivillige arbeidet må ha
en verdi for samfunnet

Dagens rekrutteringsarbeid

Andelene som har blitt forsøkt rekruttert er relativt jevnt i landsdelene.

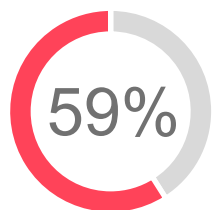


Dagens rekrutteringsarbeid

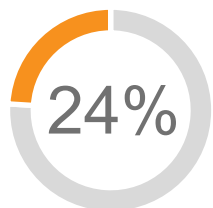
De fleste oppgir at de blir forsøkt rekruttert på telefon, eller ved å bli spurt personlig.



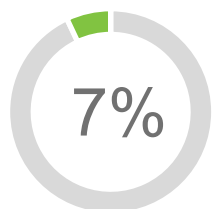
Dagens vervearbeid over telefon



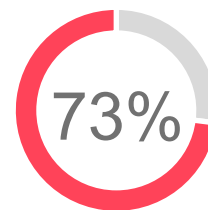
av nordmenn opplever det **negativt** å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



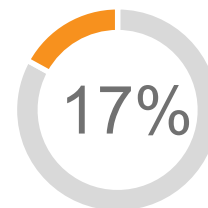
av nordmenn har en **verken eller**-holdning til å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



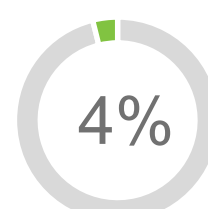
av nordmenn opplever det **positivt** å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn opplever det **negativt** å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn har en **verken eller**-holdning til å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn opplever det **positivt** å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon

Potensielle frivillige – spesifikke typer organisasjoner

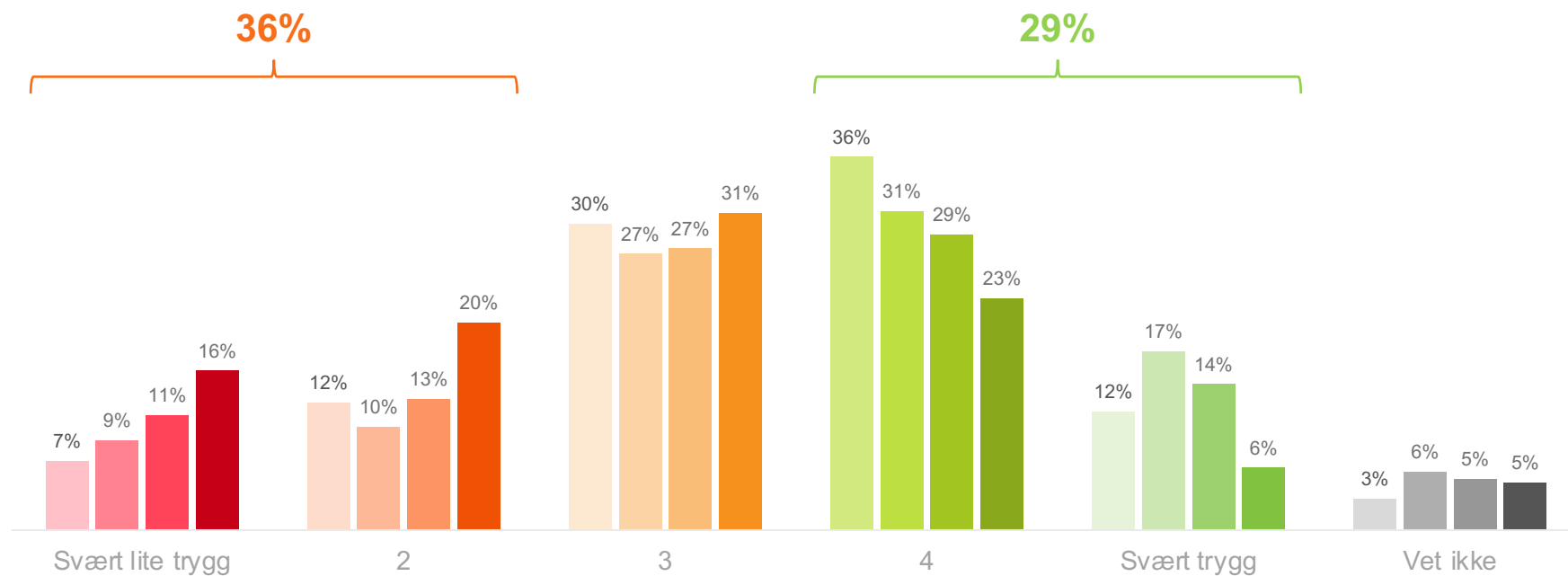
På spørsmål om hvilke ytre vilkår/betingelser som må til for at man skal engasjere seg frivillig innenfor spesifikke organisasjoner er **kontroll over tidsforbruk**, **klare oppgaver**, muligheter for å **påvirke organisasjonen** og anledning til å **bruke egen kompetanse** de viktigste. Betingelser knyttet til oppgavens art og motiverende ledere viser seg å være generelt nedprioritert mot de andre vilkårene.

	Klare oppgaver	Påvirke organisasjonen	Kontroll over tidsforbruk	Bruke egen kompetanse	Slippe rutinepregede oppgaver	Ha motiverende ledere
Kulturorganisasjoner	34%	21%	51%	26%	5%	14%
Lokalmiljø og bosted	31%	27%	48%	18%	5%	8%
Idrettsorganisasjoner	30%	17%	41%	18%	5%	11%
Rekreasjon og sosiale foreninger	26%	20%	44%	19%	5%	10%
Helse- og sosiale tjenester	25%	13%	38%	20%	5%	10%
Internasjonale organisasjoner	20%	15%	31%	16%	3%	9%
Utdanning og forskning	20%	15%	29%	25%	4%	9%
Yrkes-, bransje- og fagforeninger	17%	18%	28%	18%	3%	8%
Politikk- og interesseorganisasjoner	16%	25%	29%	18%	3%	11%
Religiøse organisasjoner	10%	8%	17%	7%	2%	5%

Frivillige organisasjoners bruk av penger

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

Nordmenn har redusert tillit til at frivillige organisasjoner bruker penger på organisasjonenes formål i 2018.



I 2018 er det flere som ikke har tillit enn de som har tillit til at pengegaver blir brukt på formålet. Det er en signifikant endring fra 2017.

Å bygge opp igjen denne tillitten vil være veldig viktig for å sikre pengegaver i fremtiden.

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet



65%

oppgir at de tror at mye av midlene forsvinner til **administrasjonskostnader**, og dermed at de er lite trygge på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet

Andre årsaker til manglende tillit til hvordan pengegaver blir disponert på grunn av...



12%

Tror at pengene forsvinner til **høye lederlønninger**



10%

Tror at organisasjoner har **dårlig økonomistyring**



6%

Tror midlene forsvinner til **korupsjon**



5%

Negative medieoppslag om pengebruk i frivillige organisasjoner

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

Likevel mener **62 %** av respondentene at **resultatene er viktigere** enn å holde administrasjonskostnadene på et minimum.

Andelen som svarer at **lavest mulig administrasjonskostnader er det viktigste** er på **27%**

27%
Mener lavest mulig administrasjonskostnader er viktigst



62%
Mener resultatene er viktigst

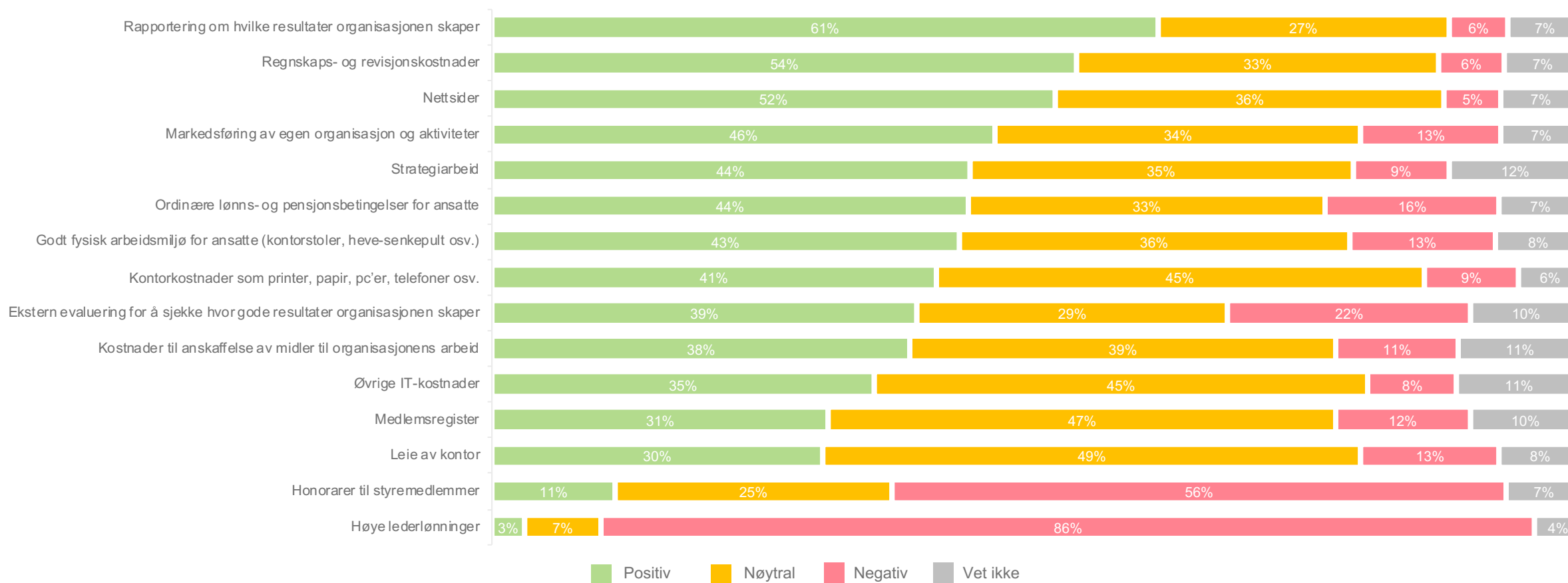


11%
Vet ikke / NA



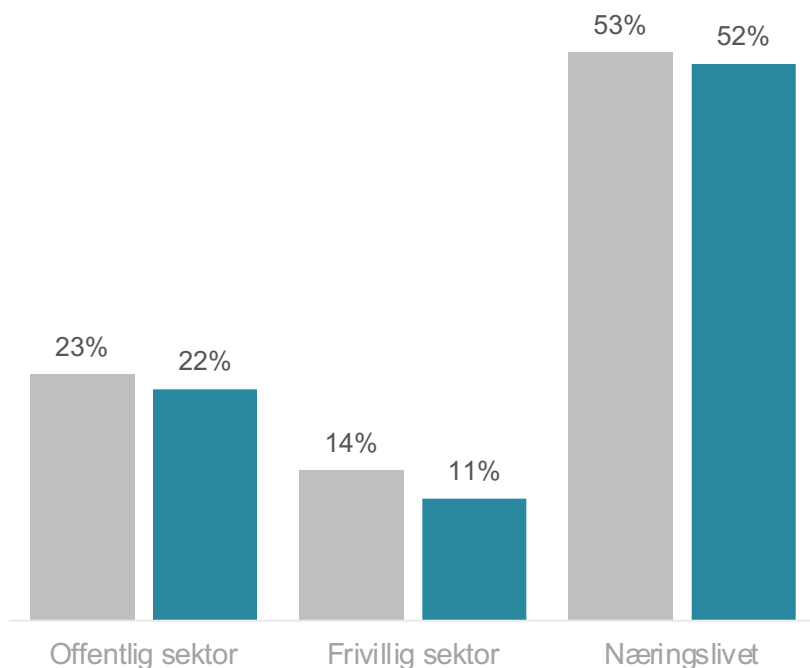
Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

Generelt sett er nordmenn mest negative til høye lederlønninger og honorarer til styremedlemmer, og mest positive til utgiftspostene som gir økt innsyn i hvordan organisasjonene driftes / deres resultater og til markedsføringsaktiviteter.



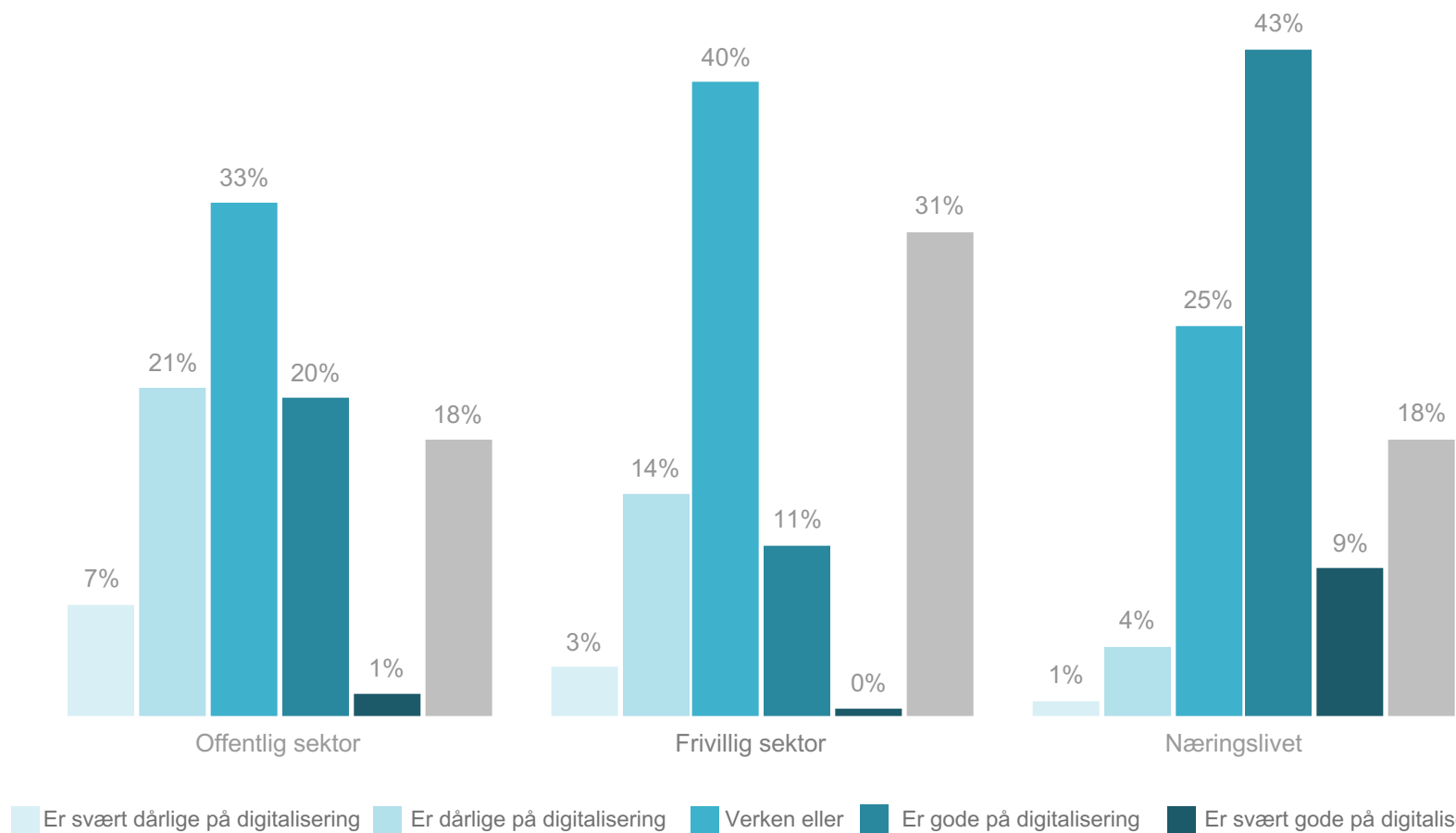
Digitalisering

Digitalisering på tvers av sektorer



Populasjonen har ulikt inntrykk av digitaliseringsarbeidet i ulike sektorer. Næringslivet oppfattes av over halvparten av Nordmenn som **svært gode eller gode** på digitalisering. I frivillig sektor er andelen redusert med 3 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret, og de henger litt bak de andre sektorene. Offentlig sektor holder seg stabilt med 22% i år, men er fremdeles langt bak næringslivet.

Digitalisering på tvers av sektorer



Nordmenn er i mindre grad informerte om digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner enn de andre sektorene. Andelen som svarte «**verken eller**» og «**vet ikke**» har til sammen økt med 14 prosentpoeng siden 2017.

Den lave andelen som mener at frivillig sektor er dårlige på digitalisering holder seg stabil fra i fjor.

Digitalisering på tvers av sektorer



17% har et **dårlig inntrykk** av digitaliseringsarbeidet i frivillig sektor

Ved spørsmål om hva årsaken til inntrykket påpekes det at:

- Frivillige organisasjoner har **begrensede økonomiske ressurser** som gjør at det kreves prioriteringer.
- Det er **mangel på kompetanse** i frivillige organisasjoner for å utføre digitaliseringen.

I spørsmål om økonomi viste det seg at nettside er en av utgiftspostene folk er mer positive til at frivillige organisasjoner kan bruke penger på enn andre. Mange nordmenn er med andre ord positive til at frivillige organisasjoner legger ned ressurser for å forbedre seg på digitalisering.



«Alle mine erfaringer tilsier at flertallet har liten kompetanse på dette området.»

«Lite midler til å lage digitale/selvbetjente løsninger.»

«Det koster veldig mye, og de pengene de har prioriterer de heller på formålene sine. Noe jeg støtter dem i.»

«Mangel på kompetanse og penger.»



Digitalisering på tvers av sektorer



11% har et **godt inntrykk** av digitaliseringsarbeidet i frivillig sektor

Ved spørsmål om hva som er årsaken til inntrykket påpekes det at:

- **Nettsidene er gode**, slik at man finner det man leter etter
- Opplevelse av at organisasjonen drives av **engasjerte** mennesker som skaper resultater



«Engasjerte mennesker som brenner for det de driver med gir gode resultater.»

«Føler de henger med på sosiale medier og har fine, enkle og brukervennlige nettsider.»

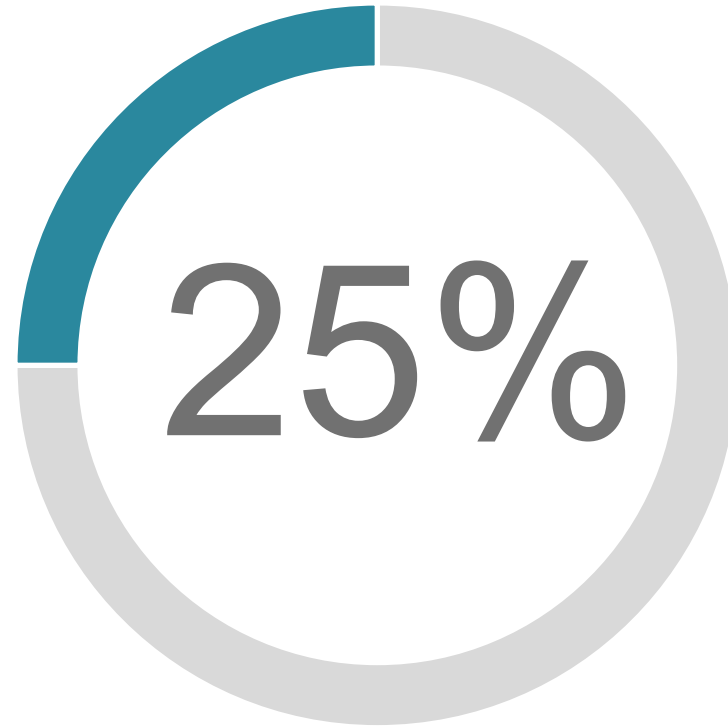
«Det er lett å finne informasjon om frivillige organisasjoner på nett.»

«Det finnes mange løsninger allerede, selv om en del av dem kan bli bedre.»



KANTAR TNS

Kjennskap til Frivillig.no



AV BEFOLKNINGEN HAR HØRT OM FRIVILLIG.NO
Kjennskapsnivået holder seg dermed stabilt fra 2017.

Hvor man har hørt om Frivillig.no

De tre viktigste måtene folk har hørt om Frivillig.no er...



27% ...på sosiale medier



23% ...via omtale i medier



16% ...gjennom jobb eller verv i organisasjon

De øvrige har hørt om Frivillig.no ved å blant annet...

...lese om det på en annen nettside **14%**

...via søkemotor på nett **11%**

...fortalt om det av en bekjent **9%**

Sammendrag

FRIVILLIGHET I 2018



50% av de som ikke er frivillige i dag oppgir at de kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av.



32% har blitt forsøkt rekruttert, de fleste gjennom telefon, personlig eller via/gjennom noen.



59% av respondentene opplever det negativt å bli vervet som medlem over telefon.
73% opplever det negativt å bli vervet som giver over telefon



De vanligste typene organisasjoner å være medlem i er idrettsorganisasjoner, lokalmiljø og bosteds- og kulturorganisasjoner



29% har tillit til at pengegaver blir brukt på formålet i frivillige organisasjoner. **65%** av de som ikke har tillit tror at organisasjonene bruker for mye penger på administrasjonskostnader.



11% mener at digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner er svært bra eller bra. Nordmenn har generelt liten kjennskap til digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner, ved spørsmål om inntrykk av digitaliseringsarbeidet svarte **71%** «vet ikke» eller «verken eller»

Potensielle frivillige

Det er **63%** av nordmenn som ikke har blitt forsøkt rekruttert det siste året. **Nesten halvparten** av disse kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en sak eller aktivitet de er opptatt av. En økning eller forbedring i rekrutteringsarbeidet vil dermed kunne øke andelen som er frivillige i Norge.

59% av nordmenn opplever det negativt å bli vervet som medlem over telefon. Folk oppfatter det som mer positivt å bli rekruttert til å bli medlem enn til å bli giver, men dette antyder allikevel at frivillige organisasjoner bør utforske andre kanaler de kan nå potensielle medlemmer i fremtiden, som f.eks. sosiale medier.

Når man skal kommunisere i mediene er kommunikasjonsbudskap spesielt viktig, slik at én reklame kan overbevise flest mulig. Vi drar frem spesielt ett tiltak for å mer effektivt rekruttere frivillige: Få frem den reelle samfunnsnyten.



Viktig tiltak for å få nye frivillige: Få frem den reelle samfunnsnytten

Vis at organisasjonens arbeid har en nytte for samfunnet, og at frivillige har en nytte for organisasjonen

Hvorfor?

Vi ser at det å føle at man gjør noe for samfunnet og at man får bruke sin kompetanse er viktige faktorer for nordmenn når de vurderer å bli frivillige. For de som allerede er frivillige eller jobber i en organisasjon virker det åpenbart at arbeidet deres har en viktig betydning for samfunnet, men fra utsiden kan dette ofte trenge å kommuniseres allikevel.

Fokus i kommunikasjon

Få tydelig frem hvordan deres frivillige arbeid har en nytte for samfunnet, at saken deres er verd å brenne for, og hvordan forskjellig arbeid frivillige gjør spiller direkte inn i dette. Dette bør gjerne også «bevises», for eksempel gjennom effekter og gjennomføring av tidligere kampanjer eller gjennom at ledere eller eksperter uttaler seg om viktigheten av arbeidet.

Mange ønsker helst å bli frivillige kun om de kan bruke sin kompetanse. En frivillig organisasjon kan etter all sannsynlighet tiltrekke seg flere frivillige ved å fokusere på hvordan forskjellige kompetanser er nyttige for dem i deres arbeid.

Er du et medmenneske å snakke med når livet er vanskelig? Neste kurs høsten 2018. Ta kontakt i dag!

Kirkens Sos i Agder



📅 5 april til 10 september

🏠 Helse og sosial, Beredskap, Barn og unge

📍 Kristiansand

Sykle med de eldre

Vevelstad Frivilligsentral



📅 Når været er fint

🏠 Eldre, Helse og sosial



For spørsmål eller innspill, kontakt

Morten Johansen

Politisk rådgiver, Frivillighet Norge

+47 924 50 548

mortenj@frivillighetnorge.no

Marthe Wisløff

Prosjektleder og konsulent, Kantar TNS

+47 481 015 46

marthe.wisloff@kantarc.com